

de mos

Jaargang 21
Juni/Juli 2005

ISSN 0169-1473

Een uitgave van het
Nederlands
Interdisciplinair
Demografisch
Instituut

Bulletin
over
Bevolking
en
Samenleving

6

N I D I

inhoud

- 41 **Scholieren geven steeds makkelijker geld uit**
- 44 Demodata
- 44 **De bevolking van Europa**
- 46 Demodata



Foto: Wim de Jonge

Scholieren geven steeds makkelijker geld uit

MARCEL WARNAAR EN FENNEKE HOLTHUIS

Het NIBUD onderzocht het financiële gedrag van scholieren over de afgelopen tien jaar. Zij hebben voor een deel een ander bestedingspatroon dan tien jaar geleden, en ze geven in absolute termen ook meer geld uit. In 2004 gaven ze zelfs meer uit dan ze aan middelen ontvingen van ouders, door bijbaantjes of door de studiefinanciering. Een kwart van de scholieren leent geld bij ouders en/of vrienden.

De samenleving is complex en lijkt in de loop der tijd alleen maar complexer geworden. Mensen hebben veel keuzemogelijkheden gekregen, volwassenen maar vooral ook jongeren. Nieuwe goederen en diensten duiken op en oude goederen verdwijnen uit beeld. Apparaten die voor ouders volslagen onbegrijpelijk zijn, worden door jongeren met het grootste gemak bediend en diensten waarvan de ouders niet eens wisten dat ze bestonden, zijn voor jongeren de gewoonste zaak van de wereld.

De hoeveelheid keuzemogelijkheden en de verlokking van nieuwe producten en diensten heeft het consumentengedrag van jongeren niet onberoerd gelaten. Geld speelt bij dat gedrag een essentiële rol. Het kunnen beschikken over geld is een belangrijk onderdeel van het socialisatieproces van jongeren. Wanneer jongeren geld hebben, gaat voor hen de wereld open en kunnen ze een stukje vrijheid 'kopen', waardoor ze losser komen te staan van de invloed van het gezin.

Jongeren zijn bij uitstek op zoek naar identiteit en een eigen stijl en daardoor zijn ze als groep een belangrijke prooi voor marketingafdelingen van allerlei bedrijven. Hypes komen en gaan, zeker op product- en merkniveau, maar de vraag is of het uitgavenpatroon van jongeren in het voortgezet onderwijs op hoofdlijnen ingrijpend is veranderd. Vaak worden veranderingen gezien als structureel en grootschalig, maar de vraag is of er werkelijk wat is veranderd. De vraag die in dit artikel wordt gesteld is of het inkomens- en bestedingspatroon van de jongeren van nu heel anders is dan die van vijf en tien jaar geleden.



Foto: Wim de Jonge

Tabel 1. Budgetaandeel

	1994	2004
Snoep en Snacks	16,5	12,7
Fris	5,7	5,5
Alcohol	10,5	13,5
Roken	5,2	3,9
Kleding en schoenen	16,0	20,6
Cosmetica e.d.	2,7	3,9
Cd's	8,9	2,4
Video's	*	1,6
Hobby's	*	3,2
Cadeaus	5,7	3,9
Computer	2,7	2,4
Tijdschriften	1,5	< 1
Contributies	1,5	< 1
Telefoon	*	7,1
Schoolartikelen	< 1	< 1
Drugs	1,8	< 1
Reiskosten	3,4	1,6
Gokken	< 1	< 1
Verzekeringen	< 1	< 1
Goede doelen	*	< 1
Uitgaan (geen consumpties)	7,7	6,3
Overig	7,2	1,6

* niet gevraagd

Bron: NIBUD, Nationaal Scholierenonderzoek.

Inkomsten

Vanaf 1984 doet het NIBUD onderzoek naar onder meer het inkomsten- en uitgavenpatroon van scholieren in de leeftijd van 12 tot en met 18 jaar. Deze onderzoeken hebben aangetoond dat scholieren in het voortgezet onderwijs over ruime financiële middelen beschikken. De meeste scholieren krijgen geld van hun ouders en velen verdienen daarnaast nog eens geld met karweitjes, vakantiewerk en allerlei andere vormen van arbeid. De 18-jarigen hebben ook nog recht op een tegemoetkoming studiekosten. Tien jaar geleden hadden scholieren een gemiddeld inkomen van € 90 per maand. Nu hebben scholieren € 115 per maand te besteden, een stijging van 28 procent. De totale inflatie was in die tien jaar 27 procent. Het reële inkomen is dus nauwelijks gestegen. Hierbij moet wel worden opgemerkt dat het uitgavenpakket van jongeren anders is dan dat waarmee de inflatie wordt berekend.

Als jongeren ouder worden krijgen ze meer inkomsten (figuur 1). Ze krijgen meer geld van hun ouders en verdienen steeds meer bij. Een brugklasser van 12 jaar oud heeft tegenwoordig gemiddeld een inkomen van € 53 per maand. In 1999 was het inkomen van een 12-jarige € 38. Een 18-jarige had vijf jaar geleden gemiddeld € 262, nu heeft hij € 345 te besteden.

Uit alle Scholierenonderzoeken van het NIBUD blijkt dat jongens maandelijks meer inkomen hebben dan de meisjes. Dit verschil was in 2004 nog steeds zichtbaar. Meisjes hadden vorig jaar per maand gemiddeld € 20 minder te besteden dan jongens. Vijf jaar geleden was dat verschil nog € 10. Jongens en meisjes krijgen evenveel geld van hun ouders, maar het zijn de jongens die de beter betaalde baantjes hebben. Bovendien werken meer jongens dan meisjes naast school.

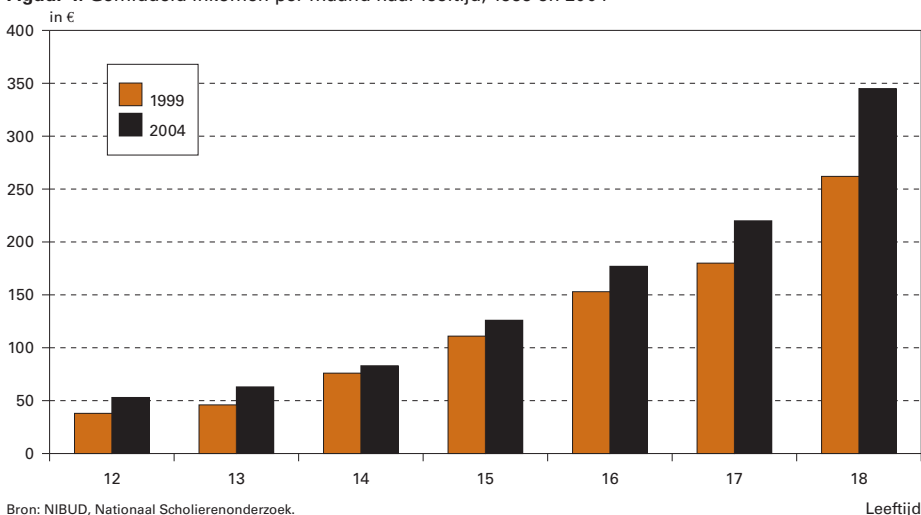
Baantjes

In de loop der jaren hebben steeds meer scholieren een baantje erbij genomen. Toch hadden vijf jaar geleden meer scholieren een bijbaantje en/of vakantiewerk dan in 2004. Vermoedelijk hebben scholieren de laatste jaren last van de economische recessie gehad en konden zij daardoor minder snel een baantje vinden. Dat is vooral merkbaar bij vakantiewerk. Vijf jaar geleden verdiende 38 procent van de scholieren bij tijdens de vakantie, in 2004 was dat maar een kwart.

Scholieren doen allerlei soorten werk, variërend van betaalde klusjes zoals babysitten en autowassen, tot werk dat officieel in loondienst wordt verricht in bijvoorbeeld een supermarkt of in de horeca. Wat het soort bijbaantje betreft is er door de jaren heen niet veel veranderd. De jongens brengen op jonge leeftijd kranten rond en de meisjes passen graag op. Oudere scholieren werken liever in een winkel. In 1999 verdienden werkende scholieren per maand € 111 extra bij tijdens normale schoolweken, vijf jaar later was dat € 136. Ook bij vakantiewerk zien we door de jaren heen weinig verandering als het gaat om het soort baantje. Werken bij een boer of tuinder blijft tijdens de vakantie het meest favoriet.

Vaak wordt geopperd dat bijbaantjes ten koste zouden gaan van de prestaties op school en de motivatie voor school. Uit de Scholierenonderzoeken is gebleken dat zo'n relatie er niet is. De schoolmotivatie van scholieren met bijbaantjes ligt even hoog als die van scholieren zonder bijbaantjes. Alleen scholieren die excessief lang werken (meer dan 16 uur per week) hebben duidelijk minder motivatie voor school. Het is echter niet duidelijk hoe de oorzaak-gevolg relatie

Figuur 1. Gemiddeld inkomen per maand naar leeftijd, 1999 en 2004



Bron: NIBUD, Nationaal Scholierenonderzoek.

is. Het kan immers ook zo zijn dat jongeren die niet gemotiveerd zijn op school juist afleiding zoeken in hun baantje.

Uitgaven

Maar waar geven scholieren hun geld aan uit? Gemiddeld geeft een scholier nu € 126 per maand uit. Omgerekend naar alle scholieren in Nederland (760.000) besteedt deze groep maandelijks bijna 100 miljoen euro. Op jaarbasis besteden alle scholieren samen ruim 1,1 miljard euro. Jongeren hebben dus veel geld om uit te geven.

Tussen jongens en meisjes bestaan grote verschillen. We kunnen de uitgavenpatronen vergelijken door middel van budgetaandelen. Een budgetaandeel geeft het percentage weer dat een bepaalde uitgavenpost beslag legt op het budget. Zo is in tabel 1 te zien dat jongens in 2004 14,3 procent van hun budget besteden aan snoep tegen meisjes 11,7 procent. De consumpties (snoep, snacks, frisdrank, alcohol) blijken een groot deel van het geld van jongens op te slokken. Bij meisjes is kleding de belangrijkste uitgavenpost. Ruim 28 cent van elke euro gaat bij meisjes naar kleding en schoeisel tegen ruim 17 cent van elke jongens-euro. Typische jongensuitgaven zijn verder hobby's, de computer en de brommer, terwijl meisjes een veel groter deel van hun geld uitgeven aan cosmetica, cadeaus en tijdschriften.

Naarmate scholieren ouder worden, geven ze aan meer posten geld uit. Het percentage scholieren dat geld uitgeeft aan uitgaan en alles wat daarmee samen hangt (alcohol, reiskosten) laat een sterke stijging zien in de leeftijd van 14 tot 16 jaar. Uitgaven aan cd's, computerartikelen en tijdschriften nemen relatief af naarmate de scholier ouder wordt.

Tien jaar geleden gaven scholieren gemiddeld per maand € 88 uit, nu € 126. In tien jaar zijn de uitgaven van de scholieren zijn dus harder gestegen dan de inkomsten (figuur 2). In 2004 waren de gemiddelde uitgaven per maand hoger dan het gemiddelde inkomen. Er gaat dus meer uit dan er in komt aan structurele inkomsten van ouders, baantjes en eventueel tegemoetkoming studiekosten. Tien jaar geleden was dat niet het geval. Toen was het gemiddelde inkomen nog hoger dan de gemiddelde uitgaven.

Als we tien jaar terugkijken, zijn er wat betreft de uitgaven wel een aantal dingen veranderd. Hadden scholieren in 1994 nog nooit een mobiele telefoon gezien, nu besteedt bijna 60 procent er geld aan. Behalve dat ze door hun mobieltje altijd bereikbaar zijn voor hun vrienden, vinden ook ouders het vaak een prettig idee dat ze hun zoon of dochter altijd kunnen bellen.

Als we de uitgavenpatronen over de tijd via de budgetaandelen vergelijken vallen een aantal zaken op. Zo is in tabel 2 te zien dat de telefoon ruim zeven procent van het totale scholierenbudget in beslag neemt, terwijl dat in 1994 nog nihil was. Internet heeft ervoor gezorgd dat muziek gemakkelijk is te downloaden. Daardoor geven steeds minder scholieren geld uit aan cd's. In 1994 hadden cd's en dergelijke nog een budgetaandeel van 8,9 procent; in 2004 was dat nog maar 2,4 procent.

Wat verder opvalt vergeleken met tien jaar geleden is dat steeds meer scholieren geld uitgeven aan kleding/schoenen en cosmetica. Het budgetaandeel van kleding en schoenen steeg tussen 1994 en 2004 van 16,0 naar 20,6 procent, dat van cosmetica van 2,7 naar 3,9 procent. Meisjes hebben altijd al meer waarde gehecht aan kleding en schoenen dan jongens. Het grootste deel van hun budget gaat daaraan op. Maar ook jongens besteedden in 2004 het grootste deel van hun budget aan kleding en schoenen. Dat was vijf jaar geleden nog niet het geval. Jongens zijn hun uiterlijk blijkbaar steeds belangrijker gaan vinden. Overigens gaat het hier om het bedrag dat kinderen zelf besteden aan hun kleding en schoeisel. We hebben geen zicht op wat ouders betalen aan de kleding van de scholier. Het kan ook zijn dat er in de afgelopen tien jaar een verschuiving is geweest in verantwoordelijkheid voor het kopen van kleding van ouders naar kinderen. Maar ook dat komt waarschijnlijk doordat jongeren het belangrijker vinden om zelf voor hun kleding aankopen te zorgen. Het is goed om te zien dat momenteel minder scholieren geld uitgeven aan rookwaren dan tien jaar geleden. In 1994 gaf bijna 20 procent daar geld aan uit, nu nog maar negen procent. Het budgetaandeel daalde van 5,2 naar 3,9 procent. Daarentegen steeg het budgetaandeel van alcohol van 10,5 naar 13,5 procent.

Lenen en schulden

Sinds het economisch slechter gaat met Nederland, kloppen steeds meer mensen bij de schuldhulpverlening aan. Onder hen is de groep jongeren van 18 tot en met 25 jaar een van de grootste groepen. De vraag is of jongeren van 12 tot en met 18 jaar ook al moeite hebben om rond te komen.

Jongeren onder de 18 jaar kunnen bij de meeste banken niet rood staan. Er zijn enkele banken waar dat wel kan, maar dan moeten ouders toestemming geven. Dit geldt ook voor het kopen op afbetaling. Zonder toestemming van ouders is dat niet mogelijk. Geld lenen kan echter ook via de informele weg, bij familie of bij vrienden. Dat blijkt ook uit het Scholierenonderzoek. Bijna een kwart (22 procent) van de scholieren in de leeftijd van 12 t/m 18 jaar leent wel eens geld, voornamelijk bij vrienden en bij hun ou-

Tabel 2. Gemiddelde uitgaven per maand naar geslacht

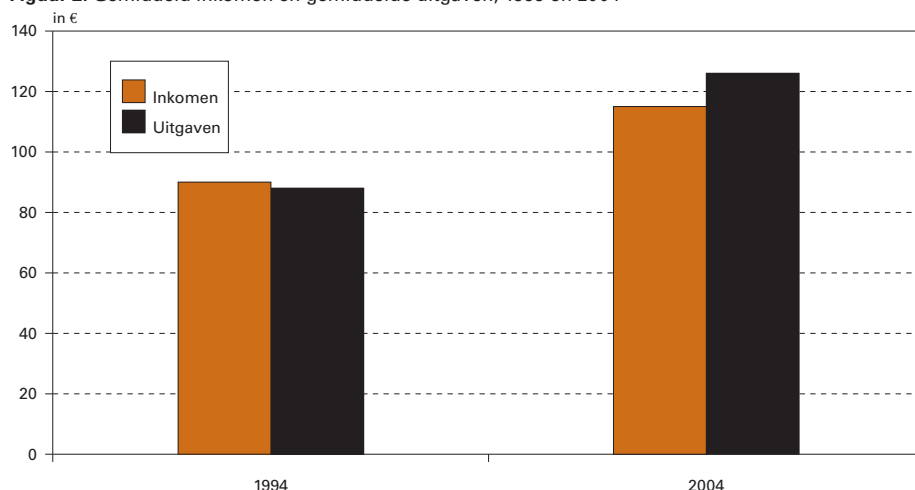
	Budgetaandeel	
	Jongen	Meisje
Snoep	14,3	11,7
Fris	7,6	4,1
Alcohol	15,6	10,8
Roken	3,7	3,6
Kleding en schoenen	17,4	28,6
Cosmetica e.d.	2,1	5,7
Cd's	2,5	2,1
Video's	1,8	1,3
Hobby's	4,3	2,8
Cadeaus	3,2	5,4
Brommer	2,2	0,7
Computer	4,9	0,3
Tijdschriften	0,9	1,6
Contributies	0,9	0,8
Telefoon	6,0	7,9
Schoolartikelen	0,4	0,7
Drugs	0,9	0,5
Reiskosten	1,1	2,2
Gokken	0,3	0,1
Verzekeringen	0,7	0,4
Goede doelen	0,3	0,6
Uitgaan (geen consumpties)	6,7	6,8
Overig	1,8	1,3

Bron: NIBUD, Nationaal Scholierenonderzoek.

SCHOLIENONDERZOEK NIBUD

Sinds 1984 houdt het NIBUD om de paar jaar een onderzoek onder scholieren van het voortgezet onderwijs. In de loop van de tijd hebben verschillende participanten bijgedragen aan het onderzoek, zoals enige universiteiten, het SCP en het Ministerie van VWS. Ook zijn in de loop van de tijd verschillende onderwerpen aan de orde gekomen. Het onderzoek is in 2004 voor het eerst via internet gehouden en is veel dieper ingegaan op het financieel gedrag van scholieren. Het onderzoeksrapport is te downloaden via www.nibud.nl.

Figuur 2. Gemiddeld inkomen en gemiddelde uitgaven, 1999 en 2004



Bron: NIBUD, Nationaal Scholierenonderzoek.

In 2000 telde de wereld 175 miljoen internationale migranten, oftewel mensen die in een ander land wonen dan dat waar ze werden geboren. Dat betekent dat één op de 35 mensen volgens deze definitie een internationale migrant is. Ten opzichte van 1960 (76 miljoen) is hun aantal dus 2,3 maal zo groot. In die periode verdubbelde de omvang van de wereldbevolking van drie naar zes miljard. Maakten internationale migranten in 1960 nog 2,5 procent van de wereldbevolking uit, in 2000 was dat 2,9 procent. De stijging van het aantal internationale migranten kent sterke fluctuaties. Van 1960 tot 1970 nam hun aantal toe met 5,5 miljoen, van 1970 tot 1980 met 18,3 miljoen, van 1980 tot 1990 met 54,2 miljoen en van 1990 tot 2000 met 20,9 miljoen (International Organization for Migration (IOM), World Migration Report 2005).

ders. Van de scholieren die lenen gebruikt een derde dat geld voor snoep en snacks. Kleding komt op de tweede plaats.

Het is belangrijk dat ouders consequent zijn in de financiële opvoeding. Het geven van zakgeld en kleedgeld op vaste tijdstippen is een goede manier om jongeren te leren omgaan met een bepaald budget voor een bepaalde periode. Verder geldt ook bij de opvoeding over financiële zaken: goed voorbeeld doet goed volgen. De meeste ouders van nu zijn echter niet zo consequent: bijna tweederde van de scholieren geeft aan weleens geld tekort te komen en dan hun handje op te houden bij hun ouders. Een op de tien ouders geeft in dat geval altijd toe en bijna de helft geeft af en toe iets extra's aan hun kinderen.

Tot slot

Hoewel het financiële gedrag van scholieren in grote lijnen hetzelfde blijft, blijken er toch ook verschillen te zijn met vijf en tien jaar geleden.

Aan sommige uitgavenposten wordt minder uitgegeven (zoals cd's en rookwaren), aan andere juist meer (zoals alcohol en de mobiele telefoon). In het algemeen geven scholieren makkelijker hun geld uit. Bij de meeste scholieren gaat hun hele inkomen op aan 'leuke' dingen. De laatste jaren wordt er zelfs meer uitgegeven dan er binnen komt aan structurele inkomsten van ouders, baantjes en eventuele tegemoetkoming studiekosten.

LITERATUUR:

- Boom, E.J. en A.A. Weber (1994), *Consumentengedrag. Aanknopingspunten voor marketingstrategie*. Groningen: Wolters-Noordhoff.
- Schiffman, L.G. en L. Lazar Kanuk (1997), *Consumer Behavior*. New Jersey: Prentice Hall.

Drs. M.F. Warnaar en ir. F.R.J. Holthuis, NIBUD

De bevolking van Europa

NICO VAN NIMWEGEN, GIJS BEETS EN ROB VAN DER ERF

Veranderingen in de omvang, groei en samenstelling van de bevolking zijn voor beleidsmakers op vrijwel elk maatschappelijk terrein van belang. De Raad van Europa, waarvan alle Europese landen behalve Wit-Rusland lid zijn, zet zich er al jaren voor in om betrouwbare demografische indicatoren te ontwikkelen en om inzicht te verschaffen in de oorzaken en gevolgen van huidige en toekomstige demografische ontwikkelingen. Het European Population Committee van de Raad van Europa publiceert deze indicatoren in het jaarlijkse rapport 'Recente Demografische Ontwikkelingen in Europa'. Het laatste rapport dateert uit 2004. Hier een vertaling en bewerking van de inleiding tot dat rapport. Deze inleiding werd door het NIDI verzorgd.



COUNCIL
OF EUROPE

CONSEIL
DE L'EUROPE

Bron: www.coe.int

De wereld telt volgens de laatste schattingen van de Verenigde Naties ongeveer 6,3 miljard mensen. Na een periode van historisch ongeëvenaarde bevolkingsgroei in de 20^{ste} eeuw, toen de wereldbevolking toenam van 1,6 naar 6,1

miljard, is het groeicijfer nu gedaald naar een gemiddeld niveau van 1,2 procent en het einde van deze daling is nog niet in zicht. De bevolkingsgroei speelt zich grotendeels af in de ontwikkelingslanden. Volgens de middenvariant van de Verenigde Naties zal de wereld in 2050 circa 8,9 miljard mensen tellen.

Het aandeel van Europa in de totale wereldbevolking is gedaald van rond de 25 procent aan het begin van de 20^{ste} eeuw tot 12 procent nu en deze daling zal naar verwachting doorzetten. De totale Europese bevolking werd begin 2004 geschat op 815 miljoen.

De meeste Europeanen wonen in de Europese Unie (56 procent). De andere lidstaten van de Raad van Europa zijn goed voor 43 procent. De resterende één procent woont in de Republiek Wit-Rusland, dat geen lid is. De landen van Europa verschillen sterk van elkaar wat betreft grootte en bevolkingsomvang. Het kleinste land qua inwonertal is San Marino, met 29.000 inwoners, gevolgd door zes andere landen met minder dan een miljoen inwoners (Liechtenstein, Andorra, IJsland, Malta, Luxemburg en Cyprus). De Europese landen met het hoogste inwonertal zijn de Russische Federatie met

144 miljoen, Duitsland (83 miljoen), Turkije (71 miljoen), Frankrijk (60 miljoen), het Verenigd Koninkrijk (60 miljoen) en Italië (58 miljoen). Deze zes landen zijn samen goed voor 58 procent van de totale Europese bevolking.

Bevolkingsdichtheid

De bevolkingsdichtheid, die afhankelijk is van het landoppervlak en het inwonertal, schommelt ook sterk van land tot land. Malta telt de meeste inwoners per km² (1.265), gevolgd door Nederland (481), San Marino (471) en België (339). Van de landen met meer dan 50 miljoen inwoners hebben het Verenigd Koninkrijk (246) en Duitsland (231) een relatief hoge bevolkingsdichtheid. Aan de andere kant van het spectrum hebben enkele landen in Noord-Europa – IJsland (slechts drie inwoners per km²), de Russische Federatie (8), Noorwegen (14) en Finland (15) – een zeer lage bevolkingsdichtheid. Ook binnen landen kan de bevolkingsdichtheid sterk uiteenlopen.

Bevolkingsgroei

In 2003 groeide de bevolking van Europa met 1,9 miljoen mensen, wat neerkomt op een jaarlijks groeicijfer van 0,2 procent. Uit figuur 1 blijkt dat deze stijging volledig valt toe te schrijven aan de oude EU-15. In de tien nieuwe EU-lidstaten en in de overige lidstaten van de Raad van Europa nam de bevolking licht af als gevolg van een negatieve natuurlijke groei (sterfte overtreft geboorte), die niet werd gecompenseerd door een klein immigratieoverschot.

Begin 2003 hadden van de 39 Europese landen met meer dan één miljoen inwoners Ierland, Albanië, Spanje en Turkije met circa 16 per 1.000 inwoners het hoogste groeicijfer (zie figuur 2). In Ierland draagt de natuurlijke groei in min of meer gelijke mate bij aan de groei als de migratie, in Albanië en Turkije is de natuurlijke aanwas de voornaamste groeicomponent, terwijl het hoge groeicijfer in Spanje grotendeels op het conto kan worden geschreven van de migratie. Van deze vier landen is Albanië een zogenaamd transitie land, een land dat de status van ontwikkelingsland achter zich heeft gelaten en dat sociaal-economisch gezien vooruitgang boekt. Een ander transitie land dat eveneens behoort tot de tien snelst groeiende landen is Azerbeidjan, waar de groei het gevolg is van natuurlijke aanwas. De landen met de laagste (negatieve) bevolkingsgroei zijn allemaal transitie landen. Het gaat om Oekraïne, waar de bevolking met acht per 1.000 afnam, gevolgd door Georgië (-6), Bulgarije (-6), de Russische Federatie (-5), Letland (-5) en Litouwen (-5).

Natuurlijke groei

Over het algemeen neemt de natuurlijke bevolkingsgroei in Europa af. Steeds meer landen hebben een negatieve groei, of een groei die maar net positief is. Dit heeft te maken met het feit dat er in Europa in 2003 meer mensen overleden dan er kinderen werden geboren, al is het verschil heel klein. In 1990 vertoonden slechts drie landen (Duitsland, Bulgarije en Hongarije) een negatieve groei, in 2003 was dat het geval in vrijwel alle transitie landen alsmede in Italië en



Foto: Wim de Jonge

Griekenland. Het land met de hoogste natuurlijke groei is Turkije (14), al neemt het groei cijfer ook hier gestaag af.

Migratie

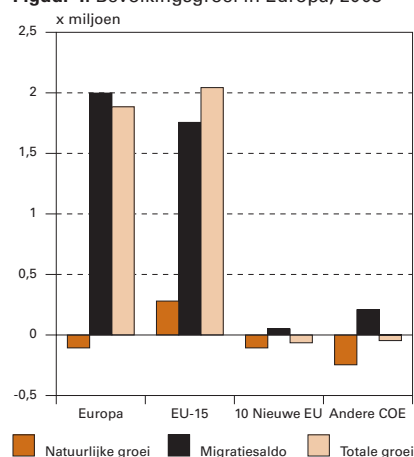
De meeste transitie landen vertonen sinds 1990 een gematigd negatief migratiesaldo: er vertrekken meer mensen dan er binnenkomen. Uitzonderingen waren in 2003 de Republiek Tsjechië (+2,5), Kroatië (2,5), Slovenië (1,8), Hongarije (1,6), de Russische Federatie (0,7), Wit-Rusland (0,5) en Slowakije (0,3). Het migratieoverschot in deze landen is, met uitzondering van Slovenië, echter niet voldoende om de negatieve natuurlijke groei te compenseren.

In 2003 was het migratieoverschot het hoogst in het zuiden van Europa: Andorra (70), Cyprus (16), Spanje (14), San Marino (14) en Italië (11). Van de oudere immigratielanden hadden Nederland (0,4) en Frankrijk (1,0) het laagste en Zwitserland (4,7) en België (3,4) het hoogste migratieoverschot; daar tussenin bevonden zich Zweden (3,2), Oostenrijk (3,1), Noorwegen (2,5), Duitsland (1,9), het Verenigd Koninkrijk (1,7) en Denemarken (1,3). Sinds de jaren negentig hebben de voormalige emigratielanden Spanje, Italië, Portugal, Griekenland en Ierland zich geschaard bij de groep immigratielanden.

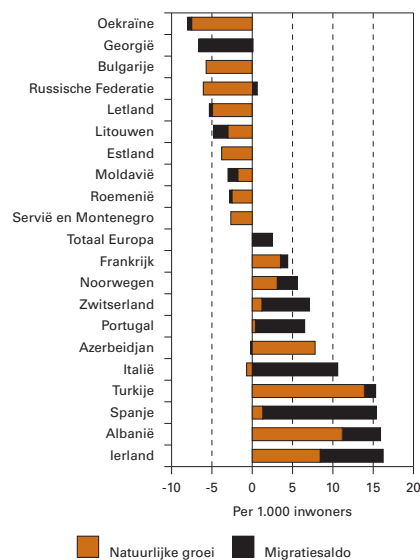
Vergrijzing

Een trage, afnemende bevolkingsgroei leidt onherroepelijk tot veranderingen in de leeftijdsopbouw en in het bijzonder tot vergrijzing. De vergrijzing, dat wil zeggen het dalend percentage jongeren en het toenemend percentage ouderen in de totale bevolking, is een van de meest ingrijpende demografische ontwikkelingen in Europa. Europa is zonder twijfel het oudste continent. Een indicator voor de vergrijzing is de mediane leeftijd, dat wil zeggen de leeftijd die de bevolking in twee gelijke helften verdeelt. Deze mediane leeftijd is in Europa nu 37,7, in Noord-Amerika 35,4, in Oceanië 30,7, in Azië 26,1, in Latijns Amerika en het Caraïbisch gebied 24,2

Figuur 1. Bevolkingsgroei in Europa, 2003

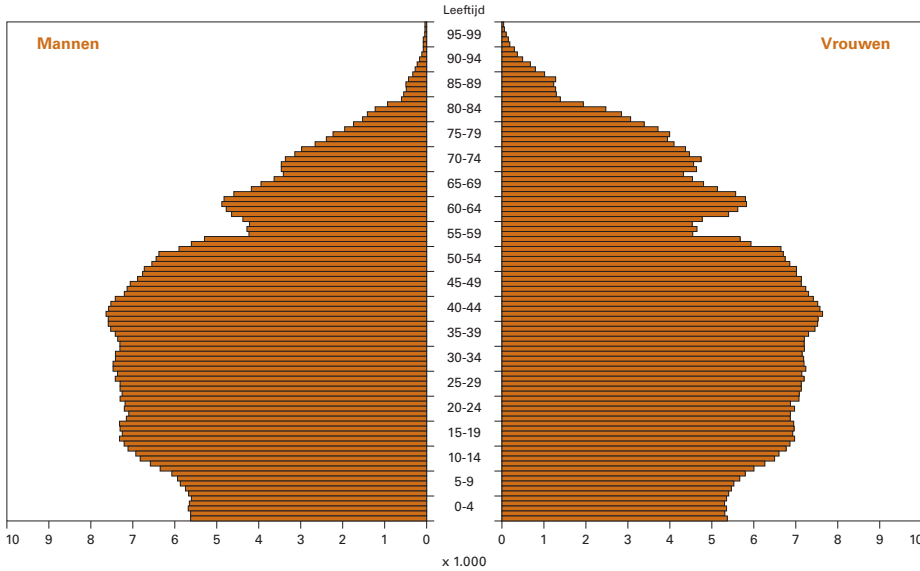


Figuur 2. De tien landen in Europa met de hoogste en de tien met de laagste bevolkingsgroei, 2003

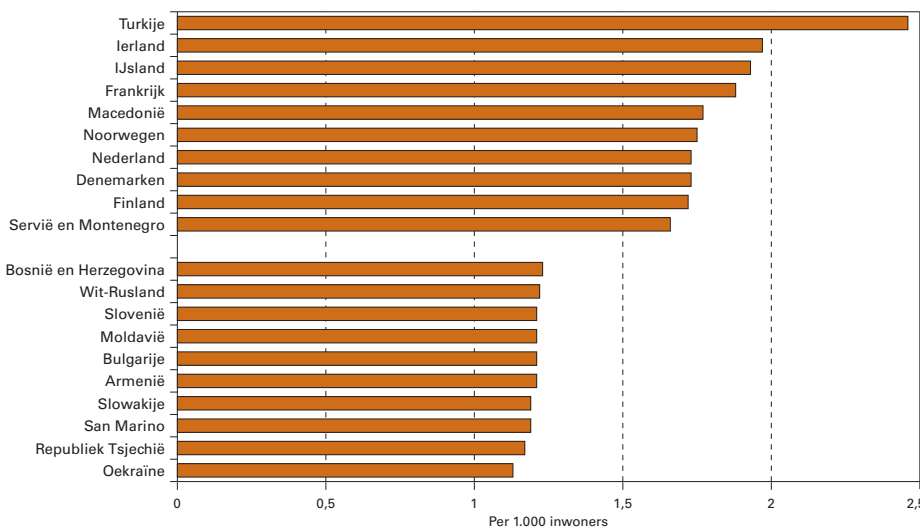


N.B.: Landen met minder dan één miljoen inwoners zijn niet meegerekend

Figuur 3. Leeftijdspiramide Europa, 1 januari 2003



Figuur 4. De tien landen in Europa met de hoogste en de tien met het laagste totaal vruchtbaarheids-cijfer, 2002



demodata

Tussen 2000 en 2002 wisselde eenderde van alle werkenden binnen twee jaar minstens éénmaal van baan of functie. Driekwart van de wisselingen van baan of functie is vrijwillig, een kwart is gedwongen. In 2001 behoorde Nederland tot de vijf Europese landen met de hoogste arbeidsmobiliteit. Hoogopgeleiden en jongeren veranderen het vaakst van werk. Vrijwel alle werkenden zijn tevreden met de inhoud van hun werk. Toch vindt ongeveer de helft van hen de werkdruk te hoog, de beloning te laag en het werk geestelijk te zwaar. Een te hoge werkdruk, burn-out klachten, gebrek aan waardering en voorts ontevredenheid over het inkomen, over de aansluiting tussen werk en vaardigheden of over een te hoog aantal gewerkte uren leiden vaak tot wisseling van baan of functie. Hoewel laagopgeleiden en ouderen vaak ontevreden zijn met hun werk, zoeken ze weinig naar ander werk en veranderen ze ook minder vaak van baan of functie. Vrijwillige wisseling van baan leidt tot een sterke toename van de tevredenheid met het werk (Sociaal en Cultureel Planbureau (SCP)).

sen de 0 en 14 jaar oud), gevolgd door Turkije (29 procent 0-14 jarigen in 2004) en Azerbeidjan (26 procent in 2004). De laagste percentages jongeren liggen tussen de 14,2 (Bulgarije) en 15,2 procent (Oekraïne).

Vijf van de 'oudste' landen, met een percentage 65-plussers van meer dan 16 procent, hadden tevens een laag percentage jongeren: Italië, Griekenland, Duitsland, Bulgarije en Spanje.

De vergrijzing treft echter niet alleen de boven- en onderkant van de leeftijds piramide: daar de potentiële beroepsbevolking eveneens ouder wordt, heeft de vergrijzing ook gevolgen voor de economisch productieve bevolking.

Uitdaging

Daar er geen tekenen zijn dat in Europa veranderingen zullen optreden in de twee hoofdoorzaken van vergrijzing, mag ervan worden uitgegaan dat de vergrijzing niet meer is weg te denken. Het moge duidelijk zijn dat de vergrijzing de maatschappij voor grote uitdagingen stelt. Daar de vergrijzing haar hoogtepunt nog niet heeft bereikt, zullen deze uitdagingen alleen maar toenemen. Beleidsmaatregelen gericht op het opvangen van de vele gevolgen van de vergrijzing zijn hard nodig op het gebied van, onder andere, de arbeidsmarkt, maatschappelijk welzijn en de gezondheidszorg, huisvesting, onderwijs en kwesties als pensioenregelingen en sociale cohesie.

Vruchtbaarheid

De vruchtbaarheids patronen in Europa zijn de afgelopen decennia drastisch veranderd. De belangrijkste veranderingen waren een daling van de vruchtbaarheid (het aantal kinderen per vrouw) en de hogere leeftijd bij de geboorte van het eerste kind. Verder komt buitenechtelijke vruchtbaarheid tegenwoordig veel vaker voor.

In Europa als geheel daalde de vruchtbaarheid van 1,8 kinderen per vrouw in 1990 tot 1,5 in 2002. Onder de landen met de hoogste vruchtbaarheid (zie figuur 4) bevinden zich nu zowel landen waar het cijfer daalt, zoals Turkije, Ierland en IJsland, als landen die tot voor kort iets lagere cijfers hadden, zoals Denemarken, Finland, Frankrijk, Nederland en Noorwegen. Ierland en IJsland waren nog maar pas geleden de enige landen waar de vruchtbaarheid boven het vervangingsniveau lag, in tegenstelling tot de landen van Noord- en West-Europa waar het vervangingsniveau al enige decennia niet werd bereikt.

De gemiddelde leeftijd van de vrouw bij de geboorte van haar eerste kind is in landen waar die leeftijd wordt geregistreerd gestegen van 24,4 in 1990 tot 25,9 in 2002. Voor België, Duitsland, Luxemburg, Zwitserland en het Verenigd Koninkrijk zijn die cijfers niet bekend. Nederland heeft een tijd lang de 'oudste moeders' van Europa gehad, maar is inmiddels ingehaald door San Marino, Spanje en Zwitserland, en mogelijk ook door Italië, waarvoor geen recente gegevens beschikbaar zijn. Zeer late vruchtbaarheid doet zich voornamelijk voor in de lidstaten van de Europese Unie, maar in een aantal van deze landen is deze opwaartse trend vertraagd. Op jonge leeftijd kinderen krijgen

komt vooral in Oost-Europa voor; hier is pas sinds kort sprake van een opwaartse trend. De stijgende leeftijd van de moeder bij de geboorte van haar eerste kind werkt een laag vruchtbaarheidsniveau in de hand.

Buitenechtelijke geboorten komen steeds vaker voor. In 1990 was circa 15 procent van alle geboorten in Europa buitenechtelijk; in 2002 was dit al gestegen tot 28 procent. Het zal niet verbazen dat de Scandinavische landen zich in het bovenste segment bevinden, met cijfers van boven de 50 procent. Maar ook in Bulgarije, Frankrijk en Georgië is het aandeel buitenechtelijke geboorten aanzienlijk. In een aantal Mediterraan landen is het niveau laag.

Sterfte

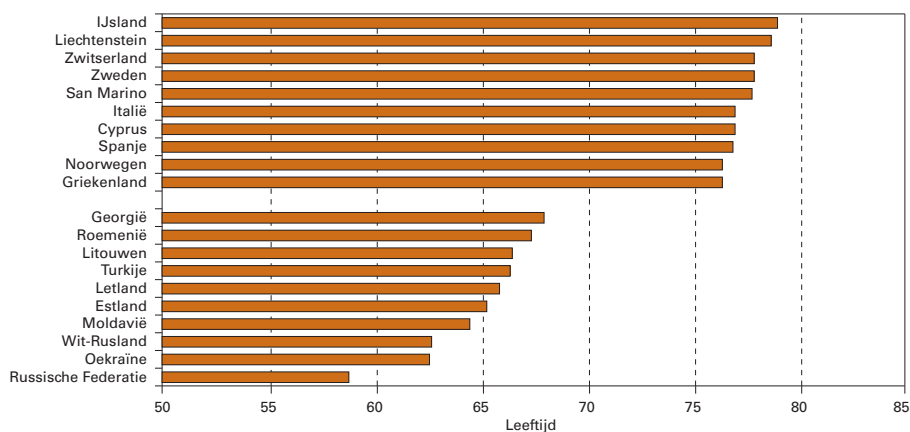
De levensverwachting bij de geboorte steeg bij Europese mannen van 70,0 jaar in 1990 naar 72,1 jaar in 2002 en bij de vrouwen van 77,0 naar 78,8 jaar. Bij de mannen nam de levensverwachting sneller toe dan bij de vrouwen. In Georgië, Moldavië, de Russische Federatie, Oekraïne en Wit-Rusland is de levensverwachting in deze periode echter bij zowel mannen als vrouwen gedaald en ook in Roemenië en Turkije is de levensverwachting bij zowel mannen als vrouwen laag. Het verschil tussen de seksen is in Georgië en Turkije respectievelijk 6,8 en 4,6 jaar. In Oekraïne en de Russische Federatie is dat echter respectievelijk 11,5 en 13,2 jaar, aanzienlijk hoger dan het gemiddelde verschil van ongeveer zeven jaar voor Europa als geheel. De levensverwachting bij de mannen is het hoogst in de Scandinavische landen IJsland, Zweden en Noorwegen, in Zwitserland, in de Middellandse landen Griekenland, Italië en Spanje en in Liechtenstein en San Marino. De laagste levensverwachting wordt gevonden in Oost-Europa en in Turkije (figuur 5a). Bij de vrouwen is de levensverwachting het hoogst in de Scandinavische landen Zweden, IJsland en Finland, in de Middellandse landen Spanje en Italië, in Zwitserland, Frankrijk en Oostenrijk, en in San Marino en Liechtenstein. Ook bij de vrouwen wordt de laagste levensverwachting aangetroffen in Oost-Europa en Turkije (figuur 5b).

In de periode 1990-2002 daalde de zuigelingensterfte voor Europa als geheel van 12,7 sterfgevallen per 1.000 levendgeboren kinderen onder de één jaar naar 7,9. Turkije is hierop een duidelijke uitzondering. Andere landen met een hoge zuigelingensterfte bevinden zich voornamelijk in Oost-Europa. De laagste cijfers komen voor in de landen van West- en Noord-Europa (figuur 6).

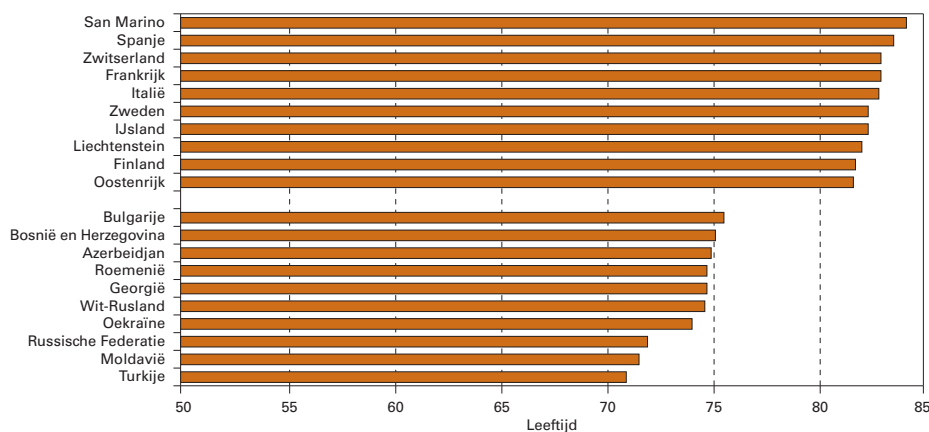
Gezinsvorming en -ontbinding

In de gezinsvorming en -ontbinding in Europa hebben zich de laatste jaren belangrijke veranderingen voorgedaan. Over het algemeen neemt het aantal huwelijken af en het aantal echtscheidingen en samenwoningrelaties toe. Daarnaast wordt op steeds latere leeftijd getrouwd. In 2002, het meest recente jaar waarvoor gegevens over alle Europese landen beschikbaar zijn, stond het eerste huwelijkscijfer voor vrouwen onder de 50 jaar in Europa op gemiddeld 0,62. Dit is veel lager dan in 1990, toen het nog

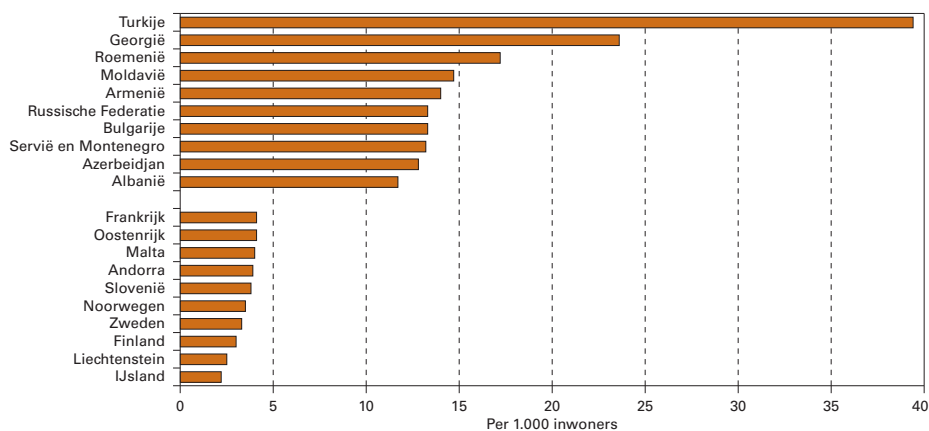
Figuur 5a. De tien landen in Europa met de hoogste en de tien met de laagste levensverwachting, mannen (rond 2002)



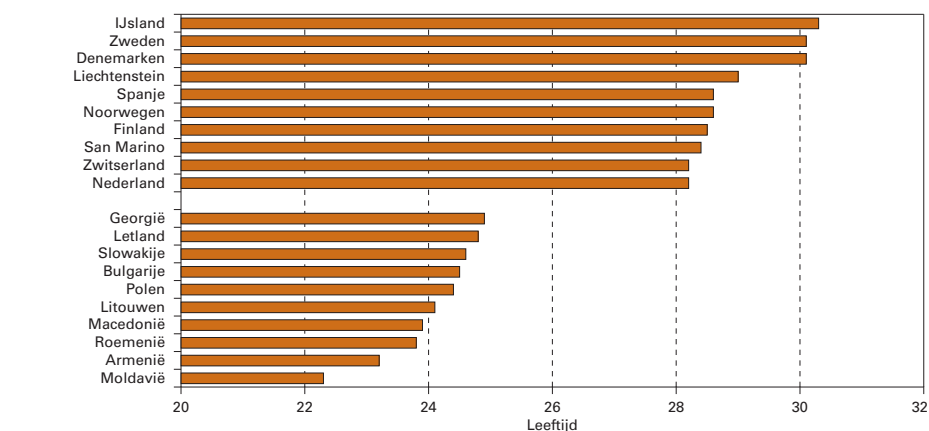
Figuur 5b. De tien landen in Europa met de hoogste en de tien met de laagste levensverwachting, vrouwen (rond 2002)



Figuur 6. De tien landen in Europa met de hoogste en de tien met de laagste zuigelingensterfte, 2002



Figuur 7. De tien landen in Europa met de hoogste en de tien met de laagste leeftijd van vrouwen tot 50 jaar bij hun eerste huwelijk, 2002





Raad van Europa; Topbijeenkomst regeringsleiders, Warschau 16-17 mei 2005. Bron: www.coe.int

op 0,77 stond. Dit verschilt aanzienlijk van land tot land. In Cyprus en Malta is het eerste huwelijkscijfer meer dan 1,00 als gevolg van het grote aantal huwelijken dat in een bepaald jaar werd gesloten. Door een tijdelijke opeenhoping van huwelijken in een bepaald kalenderjaar kan het eerste huwelijkscijfer boven de 1,00 uitstijgen. Dat was kennelijk in deze twee landen het geval. Wanneer Cyprus en Malta niet worden meegeteld, liggen de cijfers van alle landen tussen de 0,42 (Estland) en 0,85 (de voormalige Joegoslavische Republiek Macedonië).

De gemiddelde leeftijd van vrouwen bij hun eerste huwelijk verschilt nog sterker per land (zie figuur 7). In 2002 waren Europese vrouwen gemiddeld 26,5 jaar oud bij hun eerste huwelijk. Rond 1990 lag de gemiddelde leeftijd nog rond de 24,2 jaar. In 2002 werden alle Scandinavische landen gekenmerkt door een late leeftijd bij het eerste huwelijk. Dit is inmiddels ook het geval in Nederland, Spanje en Zwitserland. Vroeg trouwen komt vrijwel alleen in Oost-Europa voor, dat wil zeggen in een aantal nieuwe EU-lidstaten en in andere niet EU-landen van de Raad van Europa.

Huwelijksontbinding door echtscheiding verschilt eveneens sterk van land tot land (figuur 8). De echtscheidingskans in Europa was gemiddeld 0,26 rond 1990 en 0,32 in 2002. In Italië, Polen, Spanje en Turkije ligt het echtscheidingscijfer nog altijd heel laag. De hoogste echtscheidingscijfers komen in Scandinavië voor, waar het huwelijkscijfer relatief laag is en de huwelijksleeftijd hoog. Dit Noord-Europese patroon van gezinsvorming komt ook voor in België en Luxemburg en in Oostenrijk en de Republiek Tsjechië.

Tot slot

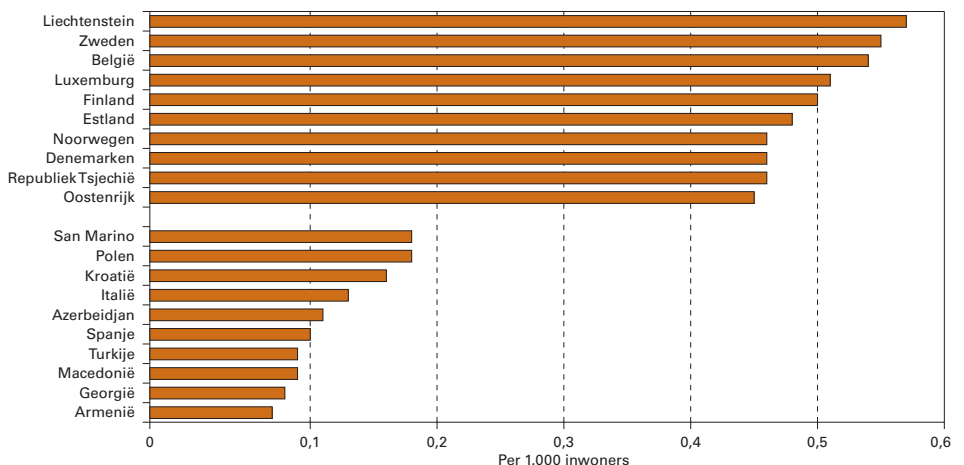
Als eerste werelddeel komt Europa wat betreft haar bevolking in een situatie van krimp terecht. Dat is een gevolg van gewijzigd demografisch gedrag dat, grofweg, na het noorden, via het westen en daarna het zuiden inmiddels ook Oost-Europa heeft bereikt. Wel waren de omstandigheden in Oost-Europa enigszins anders omdat het nieuwe demografische gedrag (op de terreinen van relativering en

geboorte, maar ook door een stagnerende levensverwachting) daar mede werd ingegeven door de overgang naar een vrijmarkteconomie.

Het nieuwe Europese patroon wordt gekenmerkt door weinig kinderen en een hoge leeftijd bij de geboorte van het eerste kind. De meeste mensen trouwen nog steeds, ongehuwd samenwonen wordt populair en echtscheiding komt geregeld voor. Verder overlijden mensen op hoge leeftijd. Ten slotte is Europa in toenemende mate een immigratiecontinent. Europa vergriest en per regio zijn daarin soms aanzienlijke verschillen. Pas als de naoorlogse geboortegolf is uitgestorven kan een nieuwe demografische evenwichtssituatie volgen.

De oorspronkelijke Engelstalige versie van dit artikel is verschenen als Inleiding in het rapport 'Recent Demographic Developments in Europe 2004' van de Raad van Europa. Deze editie bevat de meest uitgebreide en recente demografische gegevens over Europa. Na deze Inleiding, die de belangrijkste ontwikkelingen samenvat, geeft het rapport een overzicht van de centrale indicatoren in een serie vergelijkende tabellen en een methodologische noot. Op een cd-rom staan nationale rapporten en demografische indicatoren uitgesplitst naar land, waaronder gedetailleerde tijdreeksgegevens voor de belangrijkste indicatoren.

Figuur 8. De tien landen in Europa met het hoogste en de tien met het laagste echtscheidingscijfer, 2002



DEMOS verschijnt 10 x per jaar en beoogt de kennis en meningsvorming over bevolkingsvraagstukken te bevorderen. Inlichtingen over toezending van kopij kunnen worden ingewonnen bij de redactie



Gehele of gedeeltelijke overname van artikelen met bronvermelding is toegestaan. Toezending van bewijs-exemplaren wordt op prijs gesteld.

Het NIDI is een instituut van de KNAW dat zich bezighoudt met onderzoek naar ontwikkelingen in de omvang en samenstelling van de bevolking

colofon

Demos	is een uitgave van het Nederlands Interdisciplinair Demografisch Instituut (NIDI).
Redactie	Harry Bronsema, eindredacteur dr. Harry van Dalen dr. Tamar Fischer dr. Ernst Spaan
Adres	NIDI/DEMOS Postbus 11650 2502 AR 's-Gravenhage
Telefoon	(070) 356 52 00
E-mail	demos@nidi.nl
Internet	http://www.nidi.nl/public/demos/
Abonnementen	gratis
Basisontwerp	Harmine Louwé
Druk	Drukkerij Repko, Voorburg

Drs. N. van Nimwegen, drs. G.C.N. Beets
en **drs. R.F. van der Erf, NIDI**

Vertaling: Willemien Kneppelhout